

20. Mai 2/2016

PVH magazin

DAS FACHMAGAZIN für den Produktionsverbindungshandel

Schwerpunkt: Digitale Geschäftsprozesse

Wie Lütteken Effizienz und Transparenz optimiert

E/D/E extra: Das war das Messefrühjahr 2016

Branche im Fokus: Wie die Kunden denken

Mitglieder: Nachhaltigkeit bei HEES + PETERS

Lieferanten: TECSAFE an neuem Standort





Insgesamt 31 Aussteller präsentierten ihre innovativen Produkte. (Fotos: E/D/E)

Schweißtechnik

Marktplatz mit Netzwerk-Charakter

► **Der dritte Marktplatz Schweißtechnik fand im April erstmals in Fulda statt. „Die Schweiß-Profis“ brachten erneut rund 190 Vertreter von Mitgliedsunternehmen und allen wesentlichen Lieferanten zum Austausch zusammen.**

Kommunikation und der Netzwerkgedanke standen beim diesjährigen Marktplatz wieder im Fokus. Fulda, zentral im Herzen Deutschlands gelegen, stellte sich als gute Wahl heraus – die Resonanz der Mitglieder und Lieferanten war groß. „Wir möchten den Besuchern des Marktplatzes die Möglichkeit bieten, sich noch besser zu vernetzen und gleichzeitig den Mehrwert unseres Schweiß-Profi-Konzeptes zu

positionieren“, betont Ralf Stiegler, Teamleiter Schweißtechnik im E/D/E. Dazu diente ein eigener Stand der Schweiß-Profis, der das gesamte Portfolio des Vertriebskonzepts präsentierte.

Durch eine Laufkarte war der fachliche Austausch an den Informations- und Ausstellungsständen gesichert. Besonderheit dabei: Die Besucher konnten mithilfe eines Stempelsystems an einem Gewinnspiel teilnehmen. Für jedes geführte Lieferantengespräch und durch die Teilnahme an Vertriebsschulungen erhielt man jeweils einen Stempel. Gespräche und Schulungen wurden somit belohnt – als Hauptgewinn winkten drei Jochen Schweitzer-Gutscheine. Im Mittelpunkt der Schulung standen die The-

» Wir möchten den Besuchern die Möglichkeit zur besseren Vernetzung geben «

men Marke FORMAT bis hin zu Markenwerten und Vertrieb. Parallel referierte Jörn-Bo Hein von HeinConcept Vertriebsconsulting zum Thema „Vertrieb für die Schweiß-Profis – vom Wandel(n) zum Handel(n)“.

Bayrischer Vorabend

Vorab ging es auf die Alm – bereits zur Vorabend-Veranstaltung im Restaurant „Q-Alm“ kamen rund 120 Vertreter von Lieferanten und Mitgliedern zusammen. Im Rahmen einer Bayern-Olympiade und bei deftigem Essen und Weißbier konnten erste Kontakte in lockerer Atmosphäre geknüpft werden.

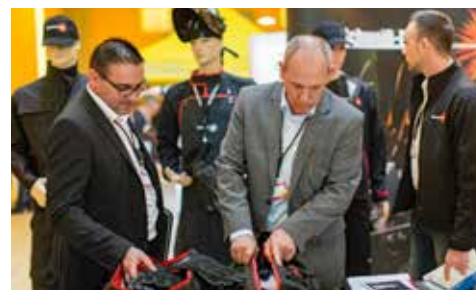
„Wir sind äußerst zufrieden mit der Veranstaltung und haben durchweg positives Feedback von den Besuchern erhalten“, erklärt Stiegler. „Besonders hervorgehoben wurde, dass der kleinere Rahmen dieser Veranstaltung dazu diente, wichtige Themen direkt vor Ort zu klären.“ Das Hotel Esperanto hat sich als geeigneter Veranstaltungsort herausgestellt. Daher soll auch der nächste Marktplatz im Jahr 2018 wieder dort stattfinden. [kol]

Ansprechpartner:

Ralf-Erik Domek
E/D/E Geschäftsbereichsleiter
Geschäftsbereich III
+49202 6096-240
ralf-erik.domek@ede.de



In Szene gesetzt: „Die Schweiß-Profis“.



Produkte zum Anfassen.