

26. August 3/2014

PVH magazin

DAS FACHMAGAZIN für den Produktionsverbindungshandel



Richard Köstner:
Mit Neubau in die Zukunft

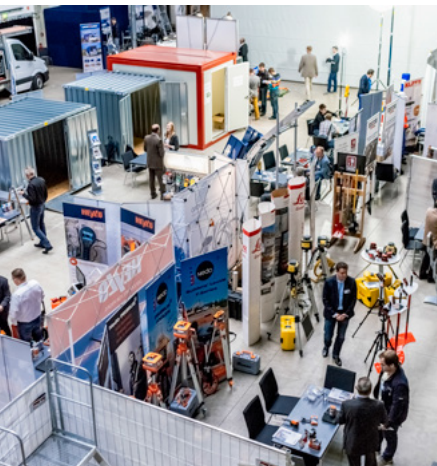
E/D/E: Verbindet Mitglieder und Lieferanten

Interview: E-Commerce-Experte Prof. Dr. Dirk Morschett

Mitglieder: Erster GEWEMA Branchentag – gelungener Auftakt

Lieferanten: DURABLE produziert nachhaltig





Ein konzentrierter Oliver Boensch (Mitte), reichlich Gerät und Austausch beim ersten Marktplatz Baugeräte (außen). (Fotos: E/D/E)

Erfolgreiche Treffen für Schweiß-Profis und Baugeräte

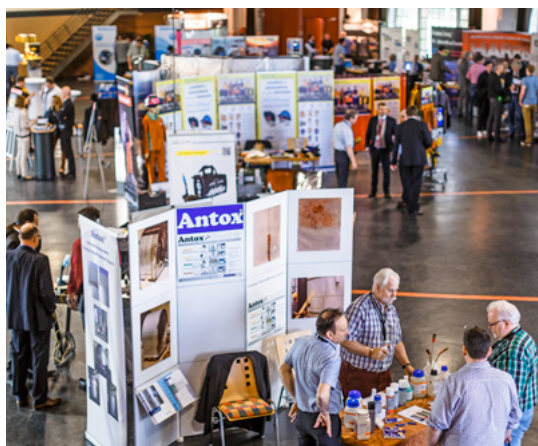
► **Der zweite Marktplatz Schweißtechnik in Mainz brachte alle Mitglieder des Fachkreises „Die Schweiß-Profis“ zusammen. Auch der erste Marktplatz Baugeräte in Hattingen erfuhr viel Zuspruch.**

Rund 200 Vertreter von Mitgliedsunternehmen und wesentlichen Lieferanten erlebten in Frankfurt eine sehr gute Schweißtechnik-Veranstaltung, ergänzt durch Vorträge und eine Fachmesse. Dr. Christoph Grote, als E/D/E Geschäftsführer zuständig für Ware und Vertrieb: „Unser professionelles Konzept für Schweißtechnik bietet echten Mehrwert bei Vertrieb und Marketing rund um Produkte und Sortimente.“

Neben dem fachlichen Austausch an den gut besuchten Informations- und Ausstellungsständen der Lieferanten referierte Diplom-Ingenieur Wolfhard Poleski zum Thema „DIN EN 1090“. Eric von Wihl,

Geschäftsführer E.W.NEU GmbH: „Die wichtigen Lieferanten waren alle da, wir konnten schnell und kompakt die nötigen Gespräche führen und jetzt zurück zum Tagesgeschäft gehen.“ Und Tim Breidenbach, Geschäftsführer Breidenbach Service und Vertriebs GmbH, ergänzte: „Der Fachvortrag hat mir gut gefallen, so einen Spezialisten trifft man nicht oft.“

Mit dem ersten Marktplatz Baugeräte hat E/D/E den Dialog zwischen Industrie und Handel weiter intensiviert. Neben Warenpräsentationen bot die Veranstaltung in Hattingen 150 Teilnehmern Verkaufsschulungen und Informationen zum neuen Fachkreis-Katalog. „Im Baugeräte-Sektor haben E/D/E und seine Partner eine führende Stellung. Daher ist es sinnvoll, das bewährte Konzept auch hier umzusetzen“, erklärte Dr. Grote. Zudem konnten Auszubildende die Gelegenheit nutzen, Branchenkontakte zu knüpfen und sich aus erster Hand über die Produkte zu informieren. [pj]



Daria Dittmer und Ralf Stiegler vom E/D/E erläutern das Konzept von „Die Schweißprofis“ (links) auf dem gut besuchten Mainzer Marktplatz.