

Schweißtechnik: Neuausrichtung des Fachkreises

Der Handel als spezialisierter Dienstleister

► Der E/D/E Fachbereich Schweißtechnik hat die strategische Neuausrichtung des Fachkreises eingeleitet, um die Händler in ihren Schwerpunkten noch zielgerichteter zu unterstützen. Im Rahmen der Vollversammlung in Fulda stellte das E/D/E den Mitgliedsunternehmen die Konzeption ausführlich vor.

Ein wachsender Automatisierungsgrad und neue Technologien sowie die Tendenz zum Direktvertrieb und zur Konzentration bilden in der Schweißtechnik ein herausforderndes Wettbewerbsumfeld. „Der PVH ist nach unserer Überzeugung gefordert, sich über eine spezialisierte Dienstleistung eng in die Wertschöpfungskette seiner Kunden einzugliedern. Dabei können wir die Händler in der neuen Fachkreisstruktur noch gezielter unterstützen“, schildert E/D/E Fachbereichsleiter Ralf Stiegler die Hintergründe der Neuausrichtung. In diesem Zuge werden zwei Vertriebsgruppen gegründet, denen sich die Mitglieder je nach Unternehmensausrichtung anschließen können: einerseits eine Gemeinschaft von Spezialisten mit hoher Beratungs- und Servicekompetenz, andererseits Unternehmen, die insbesondere mit einer schnellen und zuverlässigen Warenversorgung bei den Kunden punkten. „Grundtenor dabei ist: Niemand wird überfordert, niemand unterfordert“, betont Ralf Stiegler.

Für beide Gruppen bietet das E/D/E passgenaue Unterstützungsleistungen. Das erfolgreiche Vertriebskonzept „Die Schweiß-Profis“, mit dem sich die Fachkreismitglieder in den vergangenen vier Jahren einen beachteten Marktauftritt erarbeitet haben, wird natürlich weitergenutzt. Die Händler selbst sind gefordert, ihre Kompetenzen mit entsprechender Manpower zu unterlegen. Die Spezialisten müssen etwa die Standardschweißverfahren durch eigene Mitarbeiter vorführen können. „Hier unterstützen wir gegebenenfalls mit passgenauen Schulungen“, erklärt E/D/E Fachbereichsleiter Stiegler.

Im nächsten Schritt wird die Zusammensetzung der beiden Vertriebsgruppen gemein-

Ansprechpartner:
Jochen Püls

E/D/E Geschäftsbereichsleiter GB III

+49 202 6096-240

jochen.puels@ede.de



Das Konzept „Die Schweiß-Profis“ wird auch in der neuen Fachkreisstruktur genutzt. (Fotos: E/D/E)

sam mit den Händlern erarbeitet. Ziel ist es, diesen Prozess bis zum 25-jährigen Jubiläum des Fachkreises im kommenden Jahr abgeschlossen zu haben, um dann weitere konkrete Arbeitspakete für das E/D/E und die Händler auf den Weg zu bringen.

Handelsmarke erfährt Relaunch

Nicht nur die Vertriebsunterstützung für seine Schweißtechnikhändler richtet das E/D/E

derzeit neu aus. Zugleich erfährt auch die Handelsmarke für schweißtechnische Produkte eine grundlegende Überarbeitung. Unter einem neuen Namen und mit einem neuen Auftritt zahlt die Marke deutlich besser auf die spezifischen Bedürfnisse der Schweißtechnik ein. Das inhaltliche und optische Konzept stellen die Mitarbeiter des Fachbereichs den Händlern auf insgesamt vier Regionaltagungen im Herbst dieses Jahres vor. [daf]



Vollversammlung in Fulda, eine runde Sache.



Beim Grillkurs konnten auch Profis etwas lernen.

Fakten, Trends und Gutes vom Grill

Schweiß-Experten unter sich: Rund 80 Teilnehmer aus Handel und Industrie trafen sich zum come-together der E/D/E „Schweiß-Profis“ in Fulda – und freuten sich über jede Menge Input. Neben Zahlen, Daten und Fakten zur Entwicklung des Fachkreises und der Verbundgruppe lieferte insbesondere der Vortrag von Trendforscher Oliver Leisse (Trendforschungsinstitut/Strategieberatung SEE MORE) anregende Impulse und Gedanken zu den Veränderungen in der Welt des Handels. Verschiedene Team-Events und ein Profi-Grillkurs förderten den Austausch zwischen Händlern und Herstellern und rundeten die Veranstaltung bei allerbestem Sommerwetter ab.